



## Valsts prezidentes V.Viķes–Freibergas runa konkursa „Latvijas Eksportspējīgākais produkts 2004” uzvarētāju apbalvošanas pasākumā 2005. gada 30. septembrī Rīgā, Mazajā Ģildē

Publicēts pirms vairāk nekā 19 gadiem

Publicēts: 30.09.2005.

Godājamais Kariņa kungs,

Godājamais Rimšēviča kungs,

Cienījamie klātesošie,

Latvijas eksportspējīgākie uzņēmēji,

Dāmas un kungi!

Man ir patīess gandarijums sveikt Latvijā pirmā konkursa par eksportspējīgāko produktu uzvarētājus un konkursa rīkotājus. Kā Valsts prezidente un Latvijas Eksportspējīgākā produkta konkursa patronese, uzskatu, ka šis konkurss ir ļoti svarīgs Latvijas preču un pakalpojumu tirgus konkurētspējas uzlabošanai gan pašu mājās, gan ārvalstīs.

Īpaši svarīgi, ka šis konkurss aptver visdažādākās Latvijas tautsaimniecības nozares un ir vērsts uz mūsu eksporta un uzņēmējdarbības veicināšanu. Vēlētos izteikt cerību, ka šis konkurss kļūs par atzītu ikgadēju tradīciju.

Latvija jau vairāk nekā gadu ir Eiropas Savienības un NATO dalībvalsts. Dalība šajās organizācijās ir palīdzējusi nostiprināt Latvijas vietu un lomu pasaulē, kā arī likusi pamatu labām nākotnes attīstības perspektīvām. Pēdējo gadu laikā Latvija sasniegusi ievērojamus ekonomiskās izaugsmes rādītājus. Šobrīd mūsu ekonomiskās attīstības tempi ir vieni no visstraujākajiem visā Eiropas Savienībā. Kopš 2001.gada nacionālā kopprodukta pieaugums vidēji gadā palielinājies par 7.6%, sasniedzot 8.5% pieaugumu pagājušā gadā.

Šā gada pirmajā pusgadā IKP pieaudzis par 9.5% un tas liecina, ka mūsu ekonomiskā izaugsme tuvākajā laikā turpināsies tikpat strauji kā iepriekš. Sekmējot stabilu un ilglaicīgu tautsaimniecības attīstību, svarīgi panākt ekonomiskai izaugsmei atbilstošu uz eksportu orientētu rūpnieciskās ražošanas attīstību.

Līdz ar straujo tautsaimniecības attīstību, neparasti strauji pieaugusi inflācija. Pārāk augstie inflācijas rādītāji jūtami ietekmē iedzīvotāju pirktspēju, kā arī rada bažas par mūsu ekonomikas un eksporta izaugsmes perspektīvām. Es patiesi ceru, ka, valdība izvērtējot tautsaimniecības attīstības rādītājus, īstenos atbilstošus pasākumus inflācijas tempu ierobežošanai.

Pēdējos gados ar gandarījumu konstatējama strauja Latvijas eksporta pieauguma tendence. Eiropas Savienības tirgus atvēršana ir veicinājusi Latvijas eksporta plūsmu uz šīm valstīm, kas apliecina mūsu ražotāju spēju konkurēt ES iekšējā tirgū. Pakāpeniski palielinās arī Latvijas eksports uz NVS un citām valstīm. Tomēr jāatzīst, ka preču importa pārsvars pār mūsu eksportu joprojām pastāv ar turpat vai visām lielākajām mūsu tirdzniecības partnervalstīm, pie tam nopietnas raizes rada nesamērīgi augstais importa pārsvara lielums. Tādēļ uz eksportu vērstas rūpnieciskās ražošanas veicināšana, kā arī eksportspējīgo produktu apjoma un dažādības palielināšana ir jāuzskata par mūsu valsts neatliekamu prioritāti.

Latvijas uzņēmējiem aktīvi un neatlaidīgi jāmeklē jaunas nišas un sadarbības iespējas, jācīnās par ES fondu apgūšanu un to efektīvu izmantošanu. Pieejamie finanšu resursi un atbalsta shēmas efektīvi jāizmanto, vērojot tos uz katra atsevišķa uzņēmuma, indivīda un valsts konkurētspējas palielināšanu un attīstību, lai valsts pēc iespējas ātrāk sasniegtu ES „veco” dalībvalstu līmeni un, lai mūsu iedzīvotāju vairums vēl savā dzīves laikā turības ziņā sasniegtu ES vidējo līmeni.

Eksporta kapacitātes uzlabošanai īpaši svarīga uzņēmējdarbības vides uzlabošana. Apsveicami, ka Latvijā pēdējā gada laikā īstenotas būtiskas reformas uzņēmējdarbības jomā, vienkāršojot nodokļus un normatīvos dokumentus. To šogad savā gadskārtējā pētījumā atzinusi Pasaules Banka, ierindojošot Latviju 26 vietā no 155 valstīm pēc veikto reformu apjoma uzņēmējdarbības uzlabošanai. Veikto reformu rezultātā palielināsies darba vietu skaits, aktivizēsies eksportspējīgo uzņēmumu darbība, veidosies jauni šādi uzņēmumi un pieaugs Latvijas starptautiskā konkurētspēja.

Lai gan nozīmīgākā preču grupa Latvijas eksportā joprojām ir koksne un tās izstrādājumi, mūsu ilgtermiņa attīstības mērķis ir uz zināšanām balstītas ekonomikas izveide, kā arī preču un pakalpojumu ar augstu pievienoto vērtību radīšana un to īpatsvara palielināšana mūsu eksportā.

Jāatzīmē, ka Latvijā nav tādas nozares, kurām vietējais tirgus būtu pietiekošs un tām visām ir eksporta potenciāls. To apstiprina šis konkurss, kura dalībnieki pārstāv faktiski visas Latvijas tautsaimniecības nozares. Konkursa dalībnieku augstais līmenis un labie rādītāji eksporta apjomu kāpināšanā, kā arī jaunu un inovatīvu produktu radīšanā ir patiesi apsveicami un sniedz labu piemēru un ierosmi citiem Latvijas uzņēmējiem. Esmu pārliecināta, ka žūrijas komisijai bija īpaši sarežģīti izvēlēties labākos no labākajiem, kas konkursā tika pārstāvēti, jo faktiski jebkurš no šiem uzņēmumiem ir sasniedzis vērā ņemamus rezultātus.

Novēlu jums un citiem Latvijas uzņēmumiem arī turpmāk pilnveidot savu uzņēmumu potenciālu un rast aizvien jaunus radošus risinājumus savu preču un pakalpojumu konkurētspējas palielināšanai, lai veicinātu savu un visas Latvijas izaugsmi un labklājību!

## Saistītas tēmas

[Vaira Vīķe-Freiberga](#)

<https://www.president.lv/lv/jaunums/valsts-prezidentes-vikes-freibergas-runa-konkursa-latvijas-eksportspejigakais-produkts-2004-uzvaretaju-apbalvosanas-pasakuma-2005-gada-30-septembri-riga-mazaja-gilde>